



MEDIA : CHERCHEZ LES FEMMES !

Une étude de contenu sur l'image et la voix
des femmes au Côte d'Ivoire



Projet « Femmes : Occupez les médias ! »
Avec l'appui du Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas



Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands

COLLECTION ETUDES

Institut Panos Afrique de l'Ouest

Sommaire :

I - Introduction	P1
A. Méthodologie	
B. Echantillonnage de l'étude	
B.1 La presse imprimée	
B.2 La presse en ligne	
B.3 Les Web TV	
II - Conclusion	P15
III - Annexes	P16

I - Introduction

L'institut Panos Afrique de l'Ouest (Ipao), dans le cadre du programme Femmes occupez les médias (FOM), réalise une étude sur le traitement de l'information relative aux droits des femmes par les médias en Côte d'Ivoire, au Mali, au Niger et au Sénégal. Cette étude est destinée à documenter les orientations éditoriales et les pratiques professionnelles journalistiques à un niveau global synthétique pour déterminer les tendances dans les couvertures médiatiques.

L'étude va servir de base de travail pour le programme FOM qui vise, grâce à une contribution les médias, à lutter contre les violences faites aux femmes (VFF) et à améliorer la participation politique des femmes (PAPOL), à travers une production d'information qui promeut leurs droits et améliore leur visibilité dans l'espace public. A savoir des contenus dénués des biais négatifs, des stéréotypes et des perceptions dévalorisantes souvent véhiculés par la presse.

Pour l'Ipao, les médias peuvent et doivent contribuer à améliorer la situation des femmes après avoir joué un rôle décisif dans l'émergence et la consolidation des processus démocratiques dans les quatre pays ciblés par le projet. En termes d'objectifs, cette étude permettra de mieux apprécier la couverture médiatique et le traitement des questions relatives aux violences faites aux femmes et à la participation politique des femmes. Elle permettra d'évaluer l'impact du projet FOM au niveau des médias d'une manière générale et plus singulièrement des médias faisant partie de la cohorte.

Elle vise à établir dans chacun des pays, une situation de référence sur la couverture actuelle des violences faites aux femmes et de la participation politique des femmes –avant la mise en œuvre des activités du projet – par les médias sélectionnés.

Les résultats attendus du projet FOM sont, entre autres, le renforcement des capacités des journalistes à traiter d'une manière responsable, citoyenne et professionnelle, les droits civils et politiques des femmes ; l'obtention d'une expression représentative de la couverture médiatique relativement aux deux thématiques concernées.

A. Methodologie

La nature de l'étude requiert une recherche quantitative et qualitative. L'analyse de contenu constitue une approche méthodologique adéquate pour déterminer le contenu des principaux organes médiatiques. Ceci permettra d'illustrer et de mettre à jour les processus de construction de stéréotypes sur les femmes, le volume et la périodicité d'articles ou des émissions relatifs aux droits de la femme, la fréquence de production sur la problématique de la violence faite aux femmes et la participation politique des femmes.

Outre un monitoring sur 2 semaines des médias faisant partie de la cohorte et pris en compte dans la programmation des activités du projet FOM, nous avons intégré dans le corpus d'autres supports afin de disposer d'un échantillonnage représentatif du secteur. La sélection des médias observés obéit à différents critères. Il s'est agi entre autres, des journaux dont le lectorat est significativement plus important au niveau local ou national. Les médias choisis jouissent d'un certain respect auprès de l'opinion publique du fait de particularités telles que la régularité de l'offre éditoriale, le professionnalisme, le respect des normes éthiques et déontologiques...

B. Echantillon de l'étude

Dans le cadre de cette étude initiée par l'Institut Panos, il a été prévu de tenir compte d'un échantillon représentatif du paysage médiatique national qui intègre la diversité des supports médiatiques (presse écrite, presse audiovisuelle, presse en ligne, Web TV...).

A l'instar des autres pays, partie prenante du projet « Femmes occupez les médias », le corpus de l'étude devra être composé d'au moins une dizaine de supports et au plus une quinzaine repartis comme suit :

- Presse écrite = 3 à 4
- Presse en ligne = 3 à 4
- Radio = 2 à 3

- Télévision = 1 à 2

- Web TV = 1 à 2

Pour la Côte d'Ivoire, pour ce qui concerne le segment de l'audiovisuel, le choix avait été porté sur la RTI 1ère chaîne et sur la Radio nationale. Malheureusement, il s'est révélé lors de la phase de la collecte des données, l'impossibilité d'accéder ni à la grille des programmes et ni supports d'émissions qui avaient été retenues pour analyses. L'étude intervenant bien au-delà de la période considérée, disposer d'archives s'avérait être la première condition de sa faisabilité. Ce constat nous a contraints pour l'heure, de focaliser l'étude en Côte d'Ivoire, sur la presse écrite, la presse en ligne et la WebTV. Le corpus de l'étude se présente donc comme suit :

PRESSE IMPRIMÉE

N°	Titre	Statut	Caractéristiques
1	Fraternité Matin	Public	Quotidien d'information générale, de service public
2	L'Expression	Privé	Quotidien d'information générale, proche du parti au pouvoir
3	L'Inter	Privé	Quotidien indépendant d'information générale, faisant partie de la cohorte
4	Le Temps	Privé	Quotidien d'information générale, proche de l'opposition

PRESSE EN LIGNE

N°	Titre	Statut	Caractéristiques
5	Fratmat.info	Public	Site d'information du quotidien Fraternité Matin, crée en 2008
6	Imatin.com	Privé	Site d'information générale
7	Ivoirematin.com	Privé	Site d'information générale
8	Koaci.com	Privé	Site d'information générale

WEB TV

N°	Titre	Statut	Caractéristiques
9	Fratmat.info	Public	Site d'information du quotidien Fraternité Matin, crée en 2008
10	Imatin.com	Privé	Site d'information générale

• B1. La presse imprimée

Les quotidiens ivoiriens L'Expression (proche du pouvoir), Le Temps (opposition), L'Inter (indépendant) et Fraternité Matin (journal d'Etat), dont des journalistes ont été prises en compte dans le projet «Femmes, occupez les médias», ont été sélectionnés pour cette étude.

Sur la vingtaine de quotidiens qui paraît en Côte d'Ivoire, cet échantillon peut être considéré comme représentatif,

d'un point de vue de leurs lignes éditoriales.

1/- Le quotidien L'Expression

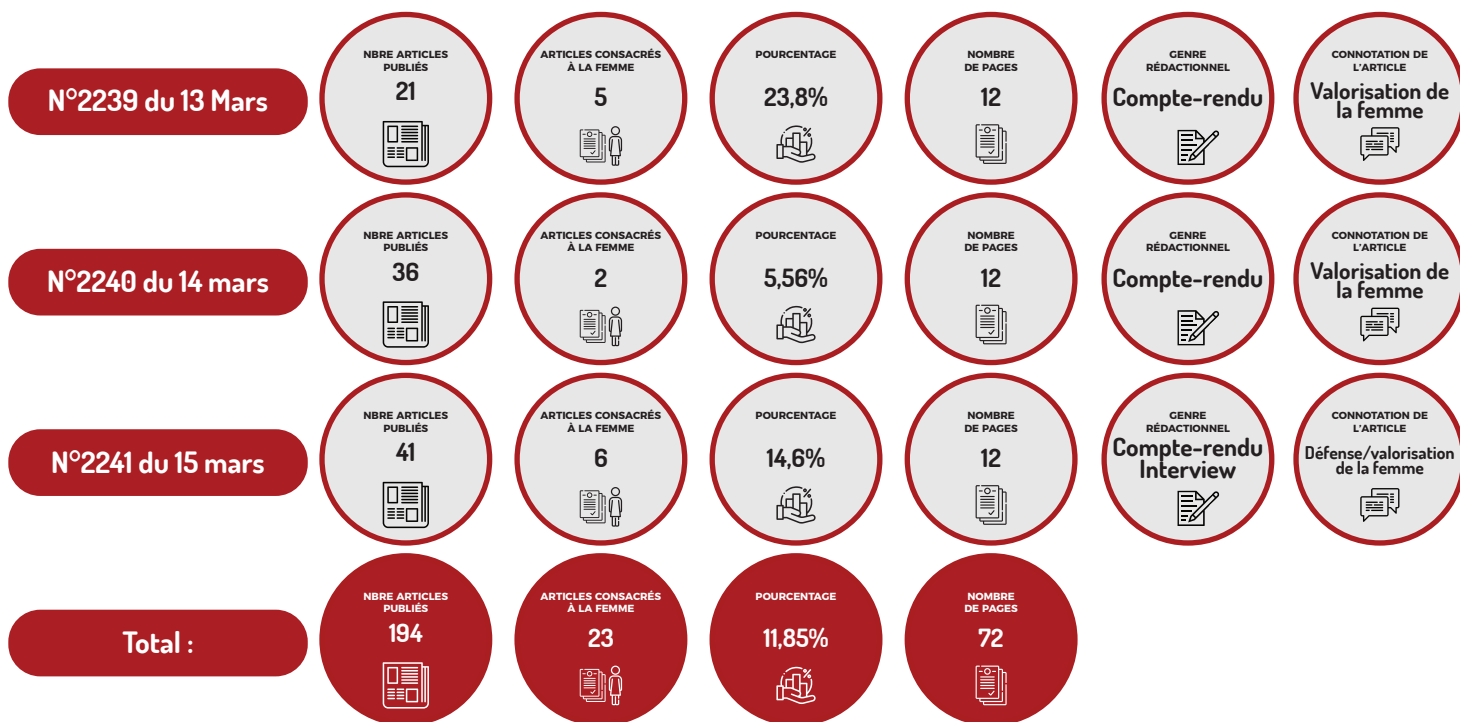
Le recueil des données du quotidien L'Expression a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

Tableau récapitulatif des articles sur à la femme du 1er au 07 mars 2017

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
N°2231 du 01 Mars 2017	32	1	3,12%	12	Brève	Valorisation de la femme
N°2232 du 02 Mars 2017	31	5	16,13%	12	Compte-rendu	Valorisation de la femme
N°2233 du 03 au 05 mars 2017	29	7	24,14%	12	Compte-rendu	Défense/valorisation de la femme
N°2234 du 06 Mars 2017	21	2	9,5%	12	Compte-rendu	Défense/valorisation de la femme
N°2235 du 07 mars 2017	36	6	16,7%	12	Compte-rendu	Défense/valorisation de la femme
Total :	149	21	14,09%	60		

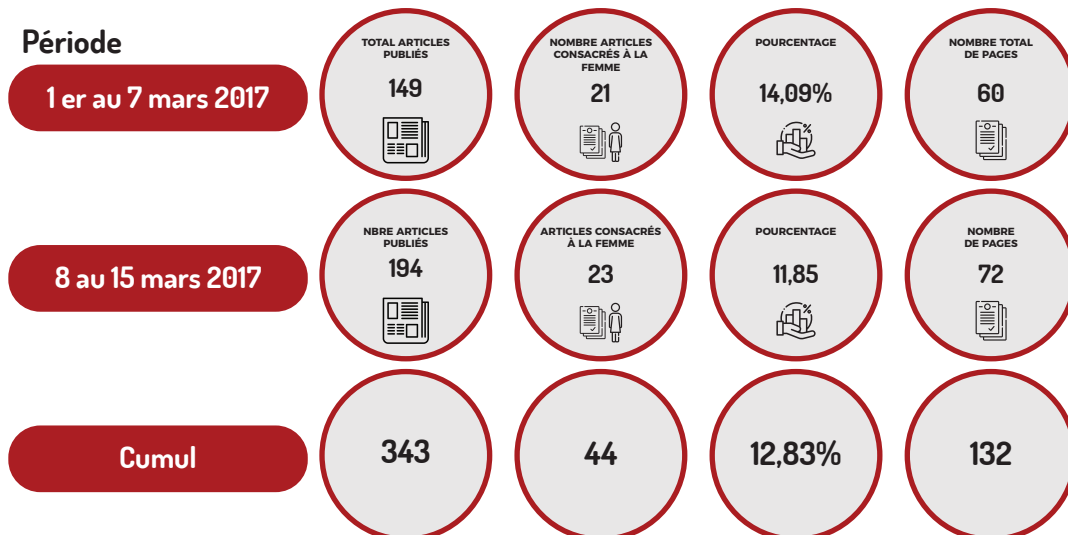
Tableau récapitulatif des articles sur la femme du 08 au 15 mars dans L'expression

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
N°2236 du 08 Mars	33	2	6%	12	Compte-rendu	Valorisation de la femme
N°2237 du 09 Mars	34	6	17,65%	12	Compte-rendu Portrait	Valorisation et autonomie de la femme
N°2238 du 10 au 12	29	2	6,9%	12	Interview Filet	Valorisation de la femme



Récapitulatif sur la période de l'étude

Période



Analyse des données du quotidien L'Expression

L'analyse des données du quotidien l'expression, du 1^{er} au 15 mars, permet de faire les remarques ci-dessous:

Les sujets qui concernent les femmes ne sont pas suffisamment traités. Ils représentent 44/343 articles, soit 12,83%. Mais ces 12% ne permettent pas d'apprécier l'espace occupé par l'information sur les femmes, dans la mesure où des articles qui impliquent les femmes ne sont pas toujours des sujets liés à celles-ci.

Les genres rédactionnels sont dominés par le compte-rendu d'activités des ministères, ou de la société civile, portrait et interview dans un style neutre.

Par contre, le style s'est éloigné de la neutralité dans cinq (5) articles rapportant des faits de violences faites aux femmes.

Dans la parution N°2233 du 03 au 05 mars, Bernard Kra, auteur de l'article intitulé, "Il y a 6 ans, Gbagbo massacrait 7 femmes à Abobo", à la page 2, accuse l'ex-président d'être "le commanditaire de ces actes".

A la même page, dans l'édition du N°2234 du 06 mars, le journal revient sur la commémoration du "massacre" et l'auteur KI, relève que ces femmes "ont été sauvagement massacrées par les chars de Laurent Gbagbo".

Concernant l'article sur l'assassinat de deux jeunes filles paru dans le N°2235 du 15 mars 2017, à la page 8, l'auteur NM, fait un commentaire du crime qu'il qualifie de "sauvage" et accuse "le frère cadet" des victimes d'en être l'auteur.

Les articles sur la participation politique des femmes tournent autour de la célébration de la journée internationale de la Femme. Au nombre de ces articles, le journal a pris l'initiative d'interviewer M'Bahia Maférima (Secrétaire nationale du Rassemblement des Républicains, RDR, le parti au pouvoir). L'entretien a été publié dans l'édition N°2236 du 08 mars.

2/- Le quotidien Le Temps

Le recueil des données du quotidien Le Temps a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

Tableau récapitulatif du quotidien Le Temps du 1er au 07 mars 2017

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
N°4020 du 01 Mars 2017	13	2	15,38%	12	Compte-rendu interview	Jugement
N°4021 du 02 Mars 2017	10	1	1%	12	Compte-rendu	Jugement
N°4022 du 03 Mars 2017	14	0	0%	12	-	-
N°4023 du 04 au 05 Mars 2017	15	0	0%	12	-	-
N°4024 du 06 Mars 2017	14	0	0%	12	-	-
N°4025 du 07 Mars 2017	13	2	15,38%	12	Compte-rendu	Défense de la femme Jugement de valeur
N°4025 du 07 Mars 2017	79	5	6,33%	72		

Tableau récapitulatif du quotidien Le Temps du 08 au 15 mars 2017

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
N°4026 du 08 Mars 2017	13	1	7,69%	12	Compte-rendu	Défense
N°4027 du 09 Mars 2017	16	3	18,75%	12	Compte-rendu	Valorisation/ Défense
N°4028 du 10 Mars 2017	19	2	10,52%	12	Compte-rendu	Neutre/ Jugement de valeur
N°4029 du 11 au 12 Mars 2017	21	2	9,52%	12	Compte-rendu	Neutre/ Jugement de valeur
N°4030 du 13 Mars 2017	16	0	0%	12	-	-
N°4031 du 14 Mars 2017	15	1	6,67%	12	Compte-rendu	Défense de la femme
N°4032 du 1 Mars 2017	16	1	6,25%	12	Compte-rendu	Défense de la femme
N°4025 du 07 Mars 2017	116	10	8,62%	84		

Récapitulatif de Le Temps sur l'ensemble de la période de l'étude

Période	TOTAL ARTICLES PUBLIÉS	NOMBRE ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE TOTAL DE PAGES
1er au 7 mars 2017	79	5	6,32%	72
8 au 15 mars 2017	116	10	8,62%	84
Cumul	195	15	7,69%	156

Analyse des données du quotidien Le Temps

L'analyse des données du quotidien Le Temps, du 1er au 15 mars, permet de tirer les conclusions suivantes :

Les sujets qui concernent les femmes sont peu traités. Ils représentent 15/195 articles diffusés, soit 7,69%.

- Les sujets traités tournent principalement autour du procureur de la Cour pénale internationale (CPI), la Gambienne Fatou Bensouda, dans le cadre du procès de l'ex-président ivoirien Laurent Gbagbo et de son épouse Simone Gbagbo, dans le cadre de son procès en assises en Côte d'Ivoire.

- Les genres rédactionnels sont dominés par le compte-rendu, avec des jugements de valeur dans les articles sur Fatou Bensouda, tandis que ceux en rapport avec Simone Gbagbo ont une connotation de défense.

- Les articles qui ne sont pas en rapport avec ces deux personnalités débouchent sur des sujets politiques comme l'interview accordée à Rachel Lopez (manager du chanteur ivoirien de reggae en exil Serge Kassy).

3/ - Le quotidien L'Inter

Le recueil des données du quotidien L'Inter a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

Tableau récapitulatif des articles sur la femme dans L'Inter, du 1er au 07 mars 2017

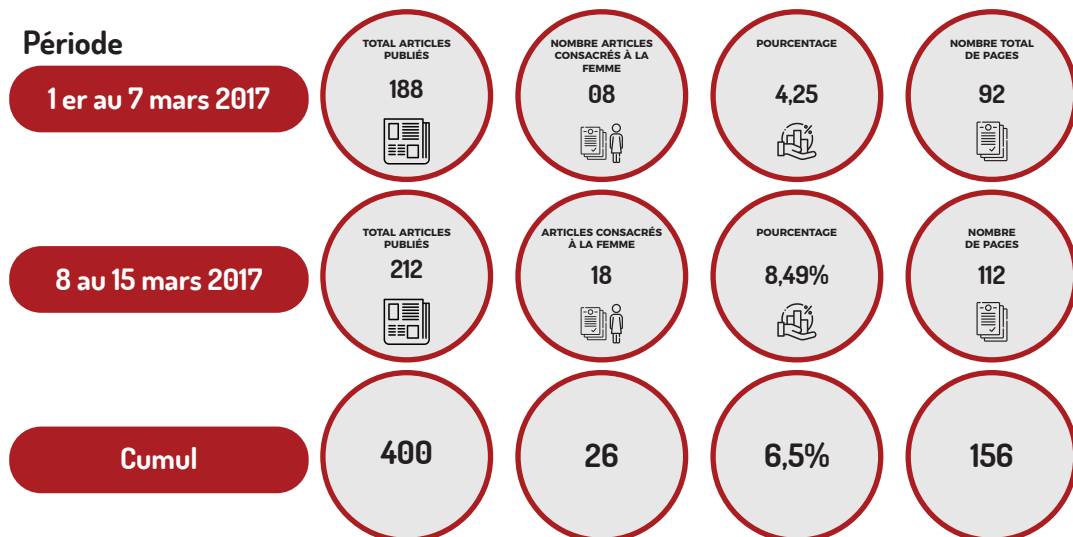
N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
L'INTER du 1 ^{er} Mars 2017 N°5610	36	02	05,55%	16	Compte-rendu	Comparaison favorable défense ou valorisation de la femme
L'INTER du 02 Mars 2017 N°5611	27	00	0%	16	-	-
L'INTER du 03 Mars 2017 N°5612	35	02	5,71%	16	Compte-rendu Interview	Valorisation de la femme
L'INTER du 04 au 05 Mars 2017 N°5613	27	02	7,41%	12	Compte-rendu	Valorisation de la femme
L'INTER du 06 Mars 2017 N°5614	32	02	6,25%	16	Reportage Compte-rendu	Apologie de la maladie Valorisation de la femme

L'INTER du 07 Mars 2017 N°5615	NBRE ARTICLES PUBLIÉS 31	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME 00	POURCENTAGE 0%	NOMBRE DE PAGES 16	GENRE RÉDACTIONNEL -	CONNOTATION DE L'ARTICLE -
Total	188	08	04,25%	92		

Tableau récapitulatif des articles sur la femme dans L'Inter du 08 au 15 mars 2017

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
L'INTER du 08 Mars 2017, N°5616	26	04	15,38 %	16	Compte-rendu	Comparaison favorable défense ou valorisation de la femme
L'INTER du 09 Mars 2017, N°5617	29	02	06,89 %	16	Compte-rendu	Valorisation
L'INTER du 10 Mars 2017, N°5618	35	02	5,71%	16	Compte-rendu Interview	Valorisation de la femme
L'INTER du 11 au 12 Mars 2017, N°5619	26	04	15,38 %	16	Compte-rendu	Valorisation de la femme
L'INTER du 13 Mars 2017, N°5620	30	02	06,67 %	16	Compte-rendu	Comparaison/favorable /Valorisation
L'INTER du 14 Mars 2017, N°5621	33	02	06,06	16	Compte-rendu	Valorisation de la femme
L'INTER du 15 Mars 2017, N°5622	33	02	06,06 %	16	Reportage Compte-rendu	Comparaison favorable défense ou valorisation de la femme
BILAN	212	18	08,49 %	112		

Récapitulatif de L'Inter sur l'ensemble de la période de l'étude



En résumé sur 400 articles publiés au cours de la période de l'étude, le quotidien L'Inter aura publié au total 26 articles portant sur des sujets relatifs aux femmes

Le genre rédactionnel le plus utilisé est le compte-rendu, 23 articles sur 26, soit 88,5% de la production. L'on enregistre un seul article sur les violences faites à la femme. Les sujets abordés valorisent la femme ou font une comparaison favorable, dans un langage qualificatif.

Les femmes s'expriment généralement sur l'actualité politique, sociale et économique.

4/ - Le quotidien Fraternité Matin

Le recueil des données du quotidien gouvernemental ivoirien Fraternité Matin, a été subdivisé en deux parties : du 1^{er} au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

Tableau récapitulatif du quotidien Fraternité Matin du 1^{er} au 07 mars 2017

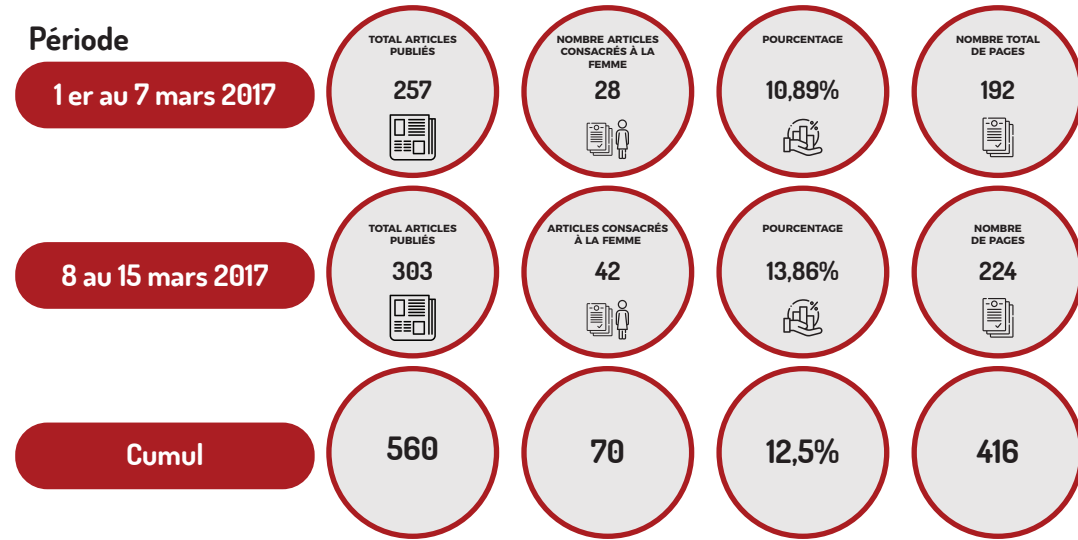


	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
7 mars n°15673	44	2	4,54%	32	Compte-rendu	Valorisation de la femme
Total	257	28	10,89%	192		

Tableau récapitulatif du quotidien Fraternité Matin du 8 mars au 15 mars 2017

N° Edition	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	NOMBRE DE PAGES	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
8 mars n°15674	37	7	18,91%	32	Compte-rendu	Aucune
9 mars n°15675	24	7	29,17%	32	Compte-rendu	Aucune
10 mars n°15676	36	8	22,22%	32	Compte-rendu analyse	Aucune
11-12 mars n°15677	51	13	25,5%	32	Compte-rendu	Neutre
13 mars n°15678	52	02	3,84%	32	Compte-rendu	Aucune
14 mars n°15679	54	3	5,55%	32	Reportage Compte-rendu	Valorisation de la femme
15 mars n°15680	49	02	4,08%	32	Reportage Compte-rendu	Valorisation de la femme
Total	303	42	13,86%	224		

Récapitulatif de Fraternité Matin sur l'ensemble de la période de l'étude



Les articles publiés sur la femme dans le quotidien Fraternité Matin, pour la période du 1^{er} au 07 mars 2017, sont au nombre 28 sur 257 soit 10,89%. Le pourcentage le plus élevé au cours de la période est enregistré dans la parution du 6 mars avec 16,67 %.

Le genre rédactionnel le plus utilisé est le compte-rendu (27 sur 28, soit 96,43%). Un seul reportage sur la femme a été publié au cours de la période. La thématique sur les violences faites aux femmes est faiblement représentée.

La connotation de la plupart des articles reste neutre, mais quelques uns ont trait à la défense et à la valorisation de la femme. Plusieurs écrits traitent de l'autonomisation de la femme et de sa participation dans la vie politique.

Les femmes s'expriment très peu dans l'espace politique. Seules les femmes ministre prennent la parole soit en réunion d'instance politique ou en public.

Au cours de la seconde période, le quotidien Fraternité Matin a publié au total 303 articles dont 42 portent sur les questions liées à la femme, soit 13,86% de sa production

Le pourcentage le plus élevé au cours de la période est enregistré dans la parution du 9 mars avec 29,17 % soit 7 articles sur 24 consacrés à la femme.

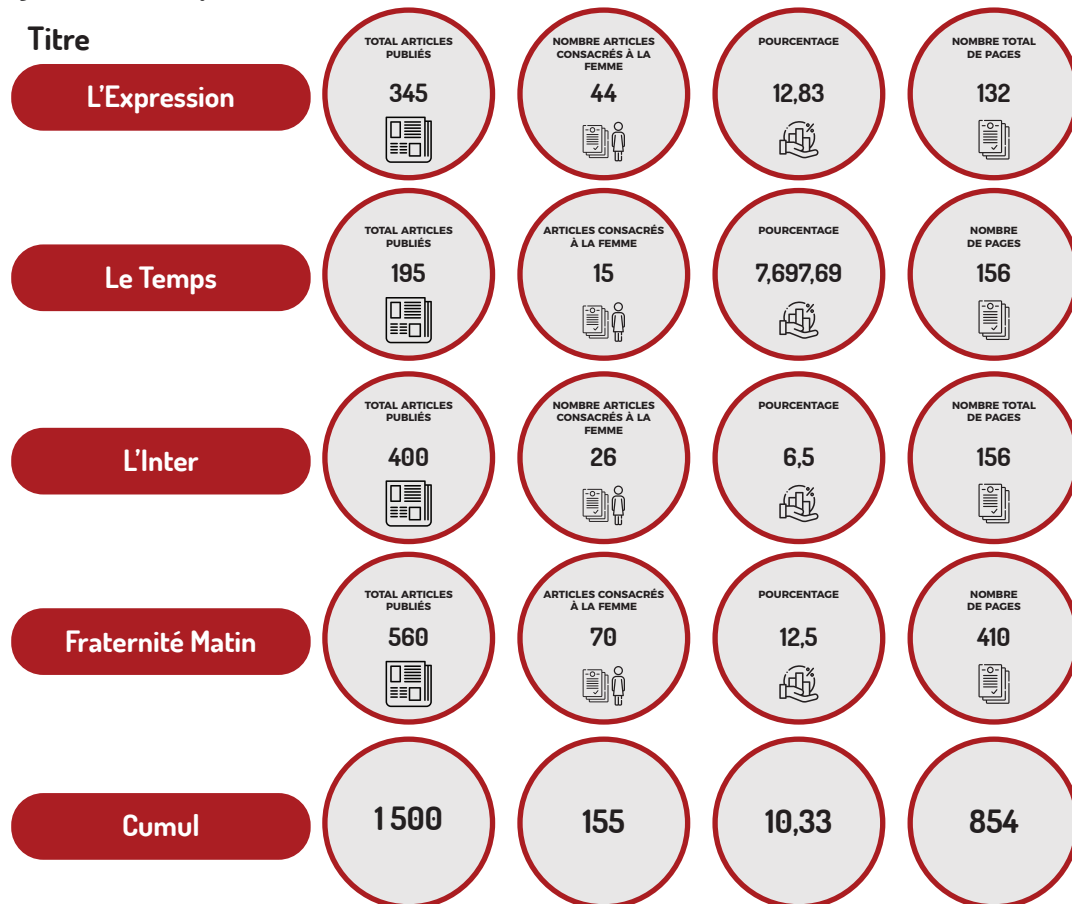
Le genre rédactionnel le plus utilisé est le compte-rendu (36 sur 42, soit 85,71%). Trois reportages et trois analyses écrits sur la femme ont aussi été publiés au cours de cette période. La thématique sur les violences faites aux femmes est rare.

Sur les 42 articles sur la femme, 36 sont neutres, deux font une comparaison favorable avec les hommes, deux autres font une comparaison défavorable et deux portent une connotation de jugement de valeur.

Au cours de cette période l'accent a été mis sur l'autonomisation financière de la femme, la valorisation et la défense de celle-ci.

Les stratégies de prise de parole des femmes se font en grande partie, soit en public soit en privé sur des sujets d'ordre social, culturel, économique et politique. Un seul article fait mention d'une loi (35, 36,37). Les femmes s'expriment très peu dans l'espace politique.

Synthèse de la presse écrite



Les quatre quotidiens ivoiriens sélectionnés pour cette étude consacrent moins de pages aux sujets relatifs aux femmes. Au regard des statistiques selon le nombre de papiers publiés sur les femmes, le journal gouvernemental Fraternité Matin a publié plus d'articles, 70 sur 560 soit 12,5%, suivi de L'expression 44 sur 343 soit 12,8%. L'Inter arrive en troisième position avec 26/400 soit 6,5%, Le Temps ferme la marche avec 15 sur 195 soit 7,69% de sa production.

La plupart de ces articles sont des comptes-rendus d'une tonalité principalement neutres, en dépit de quelques jugements de valeur relevés. La proportion d'articles relatifs aux violences faites aux femmes est faible de même que celle en rapport avec la femme rurale. La majorité des femmes qui ont fait l'objet d'articles sont des intellectuels dont des ministres.

B – La Presse en ligne

Sur la base de leur ancienneté dans le secteur des médias numérique en Côte et du fait qu'ils disposent chacun d'un siège et d'une équipe rédactionnelle d'au moins cinq journalistes, les organes de presse en ligne ci-dessous ont été sélectionnés, pour la collecte, puis l'analyse des données, dans le cadre de cette étude.

Il s'agit de www.fratmat.info, (depuis 2005) version numérique du journal gouvernemental Fraternité Matin et de trois purs-players, à savoir www.koaci.com (depuis 2008), www.imatin.net (depuis 2014) et www.ivoirematin.com (2016), dont les archives ont été consultées sur la période du 1er au 15 mars 2017.

Les journaux en ligne www.eburnietoday.com et www.poleafrique.info, faisant partie de la cohorte, n'ont pu être pris en compte, en raison des difficultés pour retrouver des articles qui datent de plus de trois mois.

Ils ont donc été remplacés par www.imatin.com et www.ivoirematin.com.

Les données recueillies ont été organisées en deux parties: Du 1er au 7 mars 2017, soit une semaine avant la journée internationale de la femme, puis du 08 au 15 mars, soit une semaine après cet événement.

Ainsi, nous avons procédé à une analyse quantitative et qualitative de la couverture médiatique relativement aux deux thématiques du projet Femmes, occupez les médias (FOM) que sont la participation politiques des femmes et les violences faites aux femmes.

Tableau récapitulatif des journaux en ligne
A/ du 1er au 07 mars 2017

Sites	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
www.fratmat.info	25	01	4%	Compte-rendu	Participation politique de la femme
www.koaci.com	3	02	66,67%	Compte-rendu	Valorisation de la femme
www.imatin.net	228	16	7%	Compte-rendu	Valorisation des femmes
www.ivoirematin.com	6	0	0%	Compte-rendu	Participation politique de la femme
Cumul	262	19	7,25%		

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Sites	NBRE ARTICLES PUBLIÉS	ARTICLES CONSACRÉS À LA FEMME	POURCENTAGE	GENRE RÉDACTIONNEL	CONNOTATION DE L'ARTICLE
www.fratmat.info	23	2	8,7%	Compte-rendu	Valorisation de la femme
www.koaci.com	8	4	50%	Compte-rendu	Violences faites aux femmes
www.imatin.net	347	17	4,9%	Compte-rendu	Violences faites aux femmes
www.ivoirematin.com	5	3	60%	Compte-rendu	Valorisation de la femme
Cumul	383	26	6,8%		

Observation

Au cours de la période l'étude, les quatre sites d'information objets de l'étude ont publié ensemble 645 articles dont environ 7% consacrés à la femme, soit 45 articles.

Tous ces articles mis en ligne, essentiellement des comptes-rendus, portent majoritairement sur les violences faites aux femmes et de façon accessoire sur la valorisation de la femme. Les articles se rapportant aux femmes se retrouvent principalement dans les rubriques people, faits divers, mode, beauté...

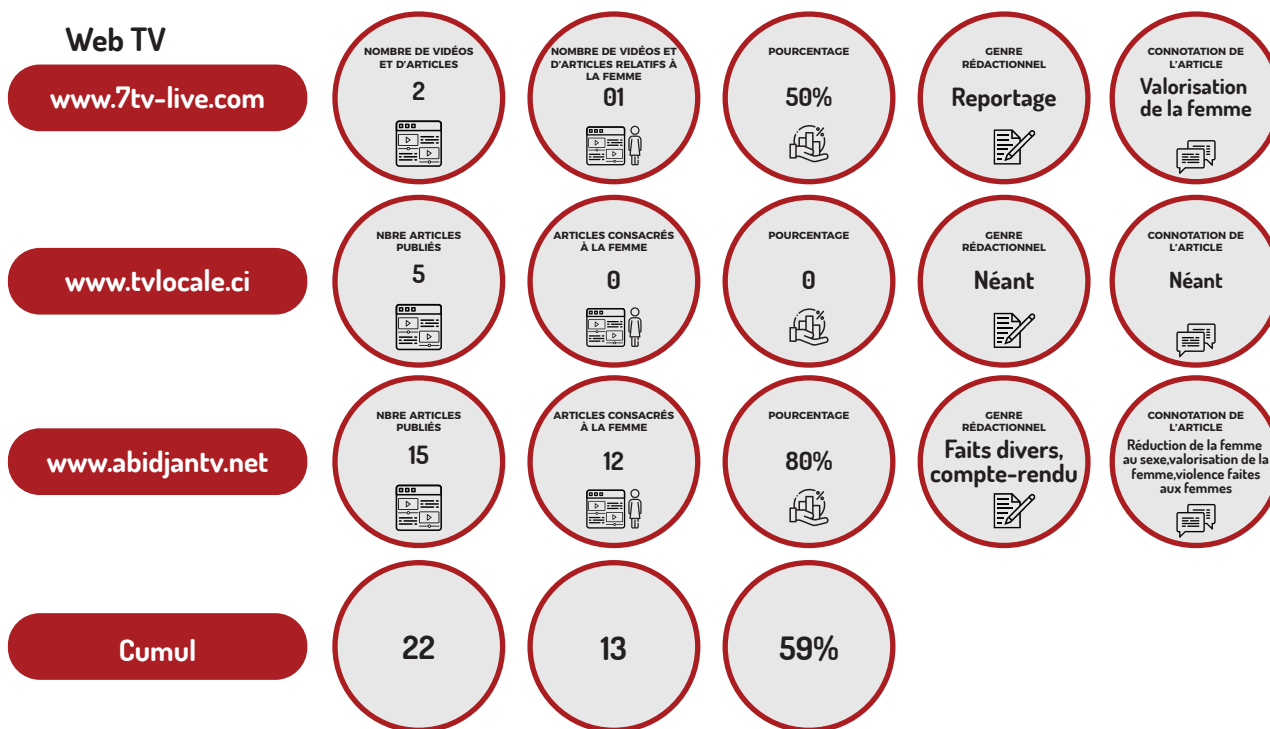
C – Les Web Tv

Les télévisions numériques www.7tv-live.com, www.greateventtv.com, www.tvlocale.ci et www.abidjantv.net constituaient initialement le corpus d'étude dans le cadre d'une analyse documentaire en vue de la collecte des données.

L'entreprise www.greateventtv.com n'ayant pas d'onglet de recherche sur son portail, nécessaire pour la recherche des articles et vidéos relatifs à la période d'étude, nous avons dû retirer ce site du corpus pour nous focaliser sur les trois autres.

Quant à la période d'étude allant du 1er au 15 mars 2017, nous nous sommes gardé de la subdiviser en deux, à l'instar des autres médias. Ce choix se justifie par l'inexistence des dates de réalisation de certaines vidéos y compris dans le générique de fin.

Tableau récapitulatif des web-TV



Observation

Les trois (3) web TV, sujets de notre étude, comptabilisent 22 articles dont 13 rapportant à la femme, soit 59,09%. L'article de www.7tv-live.com est un reportage mettant en exergue une jeune étudiante en médecine qui associe une carrière de styliste modéliste à ses études. Si ce reportage valorise la femme, ce n'est pas le cas pour les articles repris sur www.abidjantv.net où 8 articles réduisent la femme au sexe et 9 ont une connotation négative.

A l'instar des sites de presse en ligne, les web-tv renferment la femme dans les rubriques : mode, faits divers, sexe, insolite, people. Loin de leur participation politique. Les textes de lois relatifs à leur droit ne sont point mentionnés dans les articles et autres émissions.

II - Conclusion

L'analyse du corpus de l'étude (presse imprimée, presse en ligne et web TV) révèle le peu d'espace réservé aux questions liées à la femme. Au cours de la première quinzaine du mois de mars qui intègre la journée internationale de la femme, les quatre quotidiens de l'échantillon ont consacré ensemble, 10,34% de leurs productions, soit 155 articles sur 1498 produits, à la femme. La portion congrue.

Le genre journalistique en usage dans les différentes rédactions est le compte-rendu suivi de l'interview. Le reportage, l'enquête ou l'analyse sont plutôt rarissimes voire inexistants.

La tonalité est généralement neutre. Quelques rares cas de jugements de valeurs ont été relevés. Rendant compte des activités institutionnelles ou celles organisées par les membres de la société civile, il est loisible de retrouver les femmes intellectuelles comme principales sources d'information. La prise de parole en public et les interviews sont les principaux sites de collecte des journalistes.

Les sujets abordés à travers les écrits portent essentiellement sur la sphère politique. Les violences faites aux femmes ne sont pas exploitées comme des entraves à leur droit humain mais plutôt comme des faits divers.

Au niveau des nouveaux médias, presse en ligne et WebTV, les comptes-rendus comme genre journalistique prédominent. De même que les violences faites aux femmes.

Les textes de lois relatifs au droit des femmes ne sont point mentionnés dans les articles et autres émissions. Cette approche semble complètement ignorée au niveau des rédactions.

III - Annexes

PRESSE ECRITE

• Le quotidien L'expression

Le recueil des données du quotidien L'expression a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

A/ Du 1er au 07 mars 2017

• N°2231 du 1er mars 2017

- Nombre de pages: **12**

- Nombre d'articles: **32**

- Nombre d'articles sur la femme: **01, soit 3,1%**

Une brève sur la journée internationale de la Femme, sans auteur

Type de sujets abordés relatifs aux femmes : société

Langage utilisé: neutre

Nature et la qualité du traitement: brève

La source utilisée: institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article: neutre

La connotation de l'article: valorisation de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: prise de parole en publique

• N°2232 du 02 Mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **31**

Nombre d'articles sur la femme: **05 soit 16,12%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes : société,

Langage utilisé : neutre:

Nature et la qualité du traitement: compte-rendu

Les sources utilisées: institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article: positif

La connotation des articles: valorisation de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°2233 du 03 au 05 mars 2017

Nombre de pages : **12**

Nombre d'articles: **29**

Nombre d'articles sur la femme : **07 soit 24,13%**

Type de sujets abordés: politique, société, culture

Langage utilisé: stéréotype, neutre

Nature et la qualité du traitement: dossier, compte-rendu

Les sources utilisées: publique

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation des articles: valorisation et défense de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°2234 du 6 Mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **21**

Nombre d'articles sur la femme: **02 soit 9,5%**

Type de sujets abordés: politique, société
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
Les sources utilisées: institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article: positif
La connotation de l'article: valorisation et défense de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : publique

• N°2235 du 7 Mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **36**

Nombre d'articles sur la femme: **06 soit 16,66%**

Type de sujets abordés: société
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement : comye-rendu
Les sources utilisées: institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article : positif
La connotation de l'article: valorisation de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°2235 du 8 mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **33**

Nombre d'articles sur la femme : **02 soit 6%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes: politique
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu, déclaration, source institutionnelle, publique,
Les orientations et les biais dans l'article: neutre
La connotation de l'article: valorisation de la femme, défense de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: communiqué de presse/ déclaration

• N°2237 du 9 mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **34**

Nombre d'articles sur la femme: **06 soit 17,6%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes: société, sport.

Langage utilisé: neutre

Nature et la qualité du traitement: compte-rendu, portrait

Source utilisée : institutionnelle, publique

Les orientations et les biais dans l'article: neutre

La connotation des articles: valorisation et autonomisation de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°2238 du 10 au 12 mars 2017

Nombre de pages: **12**

Nombre d'articles: **29**

Nombre d'articles sur la femme: **02 soit 6,89%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes : société
Politique (interview Secrétaire nationale RDR dans le cadre de la journée de la femme)
Langage utilisé : neutre
Nature et la qualité du traitement: interview, filet

Sources utilisées : publique, institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article: neutre
La connotation de l'article: valorisation de la femme

• N°2239 du 13 Mars 2017
Nombre de pages: **12**
Nombre d'articles: **21**
Nombre d'articles sur la femme: **05 soit 23,08%**

Type de sujets abordés: société
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
Sources utilisées : publique, institutionnelle.
Les orientations et les biais dans l'article : neutre
La connotation des articles: valorisation de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : prise de parole en publique.

• N°2240 du 14 mars 2017
Nombre de pages: **12**
Nombre d'articles: **36**
Nombre d'articles sur la femme: **02 soit 09,5%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes : société
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
Sources utilisées : publique, institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article: neutre
La connotation de l'article: valorisation de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : Prise de parole en public

• N°2240 du 15 Mars 2017
Nombre de pages : **12**
Nombre d'articles: **41**
Nombre d'articles sur la femme: **06 soit 14,6%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes: culture, société
Langage utilisé: neutre, stéréotype (Page 10)
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu, interview
Sources Utilisées : publique, institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article : positif
La connotation des articles: valorisation et défense de la femme,
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : publique

• Le quotidien Le Temps

Le recueil des données du quotidien Le Temps a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

A/Du 1er au 07 mars

N°4020 du 1er mars 2017
Nombre de pages : **12**
Nombre d'articles: **13**

Nombre d'articles sur la femme: **02 soit 15,38%**
Types de sujets abordés relatifs aux femmes : société, culture:
Langage utilisé: préjugé (Page 2) et neutre
Nature et la qualité du traitement :compte-rendu,

Les sources utilisées: publique, privée
Les orientations et les biais dans l'article: négatif (Page 2) et opinion
La connotation de l'article: jugement de valeur (Page 2) et valorisation de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique et privée

• N°4021 du 02 mars 2017
Nombre de pages : **12**
Nombre d'articles: **10**
Nombre d'articles sur la femme: **01 soit 1%**

Types de sujets abordés relatifs aux femmes: politique
Langage utilisé: préjugé
Nature et la qualité du traitement: commentaire
Les sources utilisées: institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article : négatif
La connotation de l'article: jugement de valeur
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°4025 du 07 mars 2017
Nombre de page : **12**
Nombre d'article: **13**
Nombre d'article sur la femme : **02 soit 15,38%**

Types de sujets abordés: politique
Langage utilisé: neutre, stéréotype (Page 7)
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
Les sources utilisées: institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article: positif (Page 6) et négatif (Page 7)
La connotation de l'article : défense de la femme (Page 6) et jugement de valeur (Page 7)
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : publique

B/Du 08 au 15 mars

• N°4026 du 08 mars 2017
Nombre de page : **12**
Nombre d'article: **13**
Nombre d'article sur la femme : **01 soit 7,69%**

Types de sujets abordés relatifs aux femmes: politique
Langage utilisé: neutre
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
Les sources utilisées : institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article: positif
La connotation de l'article: défense de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : publique

• N°4027 du 09 mars 2017

Nombre de pages : **12**

Nombre d'articles: **16**

Nombre d'articles sur la femme : **03 soit 18,75%**

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : culture, politique

Langage utilisé: neutre, stéréotype et qualificatif (page 8)

Nature et la qualité du traitement: compte-rendu, déclaration

Les sources utilisées: institutionnelle, publique

Les orientations et les biais dans l'article: positif

La connotation de l'article: valorisation et défense de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: publique

• N°4028 du 10 mars 2017

Nombre de pages : **12**

Nombre d'articles: **19**

Nombre d'articles sur la femme : **02 soit 10,52**

Types de sujets abordés relatifs aux femmes: société, politique

Langage utilisé: neutre, stéréotype (Page 6)

Nature et la qualité du traitement: compte-rendu

Les sources utilisées: publique, institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article: positif (Page 3), négatif (Page 6)

La connotation de l'article : neutre, jugement de valeur (Page 6)

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: prise de parole en public

• N°4029 du 11 au 12 mars 2017

Nombre de pages : **12**

Nombre d'articles: **21**

Nombre d'articles sur la femme : **02 soit 9,52%**

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : société, politique

Langage utilisé: neutre, stéréotype (Page 4)

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées: publique, institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article: négatif (Page 4), positif (Page 9)

La connotation de l'article : jugement de valeur (Page 4), neutre

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : prise de parole en public

• N°4031 du 14 mars 2017

Nombre de pages : **12**

Nombre d'articles: **15**

Nombre d'articles sur la femme: **01 soit 6,67%**

Type de sujets abordés relatifs aux femmes : politique

Langage utilisé: commentaire

Nature et la qualité du traitement: commentaire

Les sources utilisées: institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article: positif

La connotation de l'article: défense de la femme

Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer: prise de parole en public

- N°4032 du 15 mars 2017

Nombre de pages: **12**
Nombre d'articles: **16**
Nombre d'articles sur la femme: **01 soit 6,25%**
Type de sujets abordés relatifs aux femmes : politique
Langage utilisé: commentaire
Nature et la qualité du traitement: compte-rendu
La source utilisée: institutionnelle
Les orientations et les biais dans l'article : positif
La connotation de l'article: défense de la femme
Les stratégies ou moyens utilisés pour s'exprimer : prise de parole en public

• Le quotidien L'Inter

Le recueil des données du quotidien L'Inter a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

A/ Du 1er au 07 mars 2017

- Parution du 1er mars 2017, N°5610

Nombre de page : **16**
Nombre d'article : **36**
Nombre d'article sur la femme : **02**
Moyenne : $2/36 = 05,55\%$

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: $02/36$, soit une moyenne de 5,5%, comme volume de parution réservé à la femme.
Types de sujets abordés relatifs aux femmes : économique, culturel, cinéma
Langage utilisé : qualitatif
Nature et la qualité du traitement : compte-rendu
Les sources utilisées : communautaire, publique
Les orientations et les biais dans l'article : positif,
La connotation de l'article : comparaison favorable, valorisation de la femme
Connaissance du cadre juridique : néant
Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : institutionnelle, publique
Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

- Parution du 02 mars 2017, N°5611

Nombre de page : **16**
Nombre d'article : **27**
Nombre d'article sur la femme : **01**
Moyenne : $0/27 = 00,00\%$

- Parution du 03 mars 2017, N°5612

Nombre de page : **16**
Nombre d'article : **35**
Nombre d'article sur la femme : **02**
Moyenne : $02/35 = 05,71\%$

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: $02/35$, soit une moyenne de 05,71 %, comme volume de parution réservé à la femme.
Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, culturel

Langage utilisé : qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu, interview

Les sources utilisées : institutionnelle, publique

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : réunion de collectivité locale, espace privé

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 04 au 05 mars 2017, N°5613

Nombre de page : **12**

Nombre d'article : **27**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : **02/27 = 07,40 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/35, soit une moyenne de 07,40 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : aspect légal, social

Langage utilisé : qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, communautaire

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : collectivité locale

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 06 mars 2017, N°5614

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **32**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : **02/32 = 06,25 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/32, soit une moyenne de 06,25 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : santé, social

Langage utilisé : neutre, qualificatif

Nature et la qualité du traitement : reportage, compte-rendu

Les sources utilisées : communautaire, publique

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation de l'article : apologie

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : en public

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 07 mars 2017, N°5615

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **31**

Nombre d'article sur la femme : **00**

Moyenne : **01/31 = 00,00 %**

B/ Du 08 au 15 mars 2017

• Parution du 08 mars 2017, N°5616

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **26**

Nombre d'article sur la femme : **04**

Moyenne : **4/26 = 15,38 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 04/26, soit une moyenne de 15,38 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : justice, société, sport

Langage utilisé : neutre, qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, communautaire

Les orientations et les biais dans l'article : neutre, positif

La connotation de l'article : comparaison et valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : collectivité locale, résidence, public

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer: prise de parole en public

• Parution du 09 mars 2017, N°5617

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **29**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : **02/29 = 06,89 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/29, soit une moyenne de 06,89 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social,

Langage utilisé : qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article : positif, neutre

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 10 mars 2017, N°5618

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **35**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : **02/35 = 05,71 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/35, soit une moyenne de 05,71 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes: santé, tourisme

Langage utilisé : neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en publique

• Parution du 11 au 12 mars 2017, N°5619

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **26**

Nombre d'article sur la femme : **04**

Moyenne : $04/26 = 15,38 \%$

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 03/26, soit une moyenne de 15,38 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : économique, social

Langage utilisé : qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, communautaire

Les orientations et les biais dans l'article : positif

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : loi n°64-325 du 7 octobre relatif au mariage, aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : publique, collectivité locale

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public.

• Parution du 13 mars 2017, N°5620

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **30**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : $02/30 = 06,66 \%$

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/30, soit une moyenne de 06,66 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : politique, économique

Langage utilisé : neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, communautaire

Les orientations et les biais dans l'article : neutre,

La connotation de l'article : apologie, valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public, collectivité locale

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 14 mars 2017, N°5621

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **33**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : $02/33 = 06,06 \%$

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/33, soit une moyenne de 06,06 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : société, économique

Langage utilisé : qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : communautaire, public

Les orientations et les biais dans l'article : positif, neutre

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : publique, entreprise

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 15 mars 2017, N°5622

Nombre de page : **16**

Nombre d'article : **33**

Nombre d'article sur la femme : **02**

Moyenne : **02/33 = 06,06 %**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: +02/33, soit une moyenne de 06,06 %, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : société,

Langage utilisé : stéréotype

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu, reportage

Les sources utilisées : communautaire, publique

Les orientations et les biais dans l'article : négatif

La connotation de l'article : violence contre la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public, entreprise

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer prise de parole en public

• Le quotidien **Fraternité Matin**

Le recueil des données du quotidien gouvernemental ivoirien **Fraternité Matin**, a été subdivisé en deux parties : du 1er au 7 mars et du 8 au 15 mars 2017, selon le détail ci-après.

A/ Du 1er au 07 mars 2017

• Parution du 1er mars, n° 15668

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **41**

Nombre d'article sur la femme : **3**

Moyenne : **3/41 = 3%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 03/41, soit une moyenne de 3%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social

Langage utilisé : neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article : neutre

La connotation de l'article : défense des droits de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucun

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : réunion d'instance politique, entretien

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en publique

• Parution du 2 mars, n° 15669

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **36**

Nombre d'article sur la femme : **4**

Moyenne : **4/36 = 11,11%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 04/36, soit une moyenne de 11,11%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : politique, social

Langage utilisé : neutre, qualificatif

Nature et la qualité du traitement : déclaration, compte-rendu

Les sources utilisées : institutionnelle, privée

Les orientations et les biais dans l'article : positif, neutre, défense de la femme

La connotation de l'article : valorisation et défense de la femme,

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : réunion d'instance politique ou locale

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 3 mars, n° 15670

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **37**

Nombre d'article sur la femme : **5**

Moyenne : **5/37 = 13,51%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 06/37, soit une moyenne de 18,91%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, politique

Langage utilisé : neutre, qualificatif

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article : positif, neutre

La connotation de l'article : jugement de valeur (Pages 2, 14, 16),

Connaissance du cadre juridique : aucun

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public, privé

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution des 4- 5 mars, n° 15671

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **57**

Nombre d'article sur la femme : **7**

Moyenne : **7/57 = soit 12,28%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 07/57, soit une moyenne de 12,28%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, culture

Langage utilisé : qualificatif (Pages 6), neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu, reportage

Les sources utilisées : communautaire, institutionnelle, publique

Les orientations et les biais dans l'article : négatif (Page 6), neutre, positif

La connotation de l'article : défense des femmes, jugement de valeur (Page 6)

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : collectivité locale, publique, privée

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 6 mars, n° 15672

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **42**

Nombre d'article sur la femme : **7**

Moyenne : **7/42 = 16,66%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 07/42, soit une moyenne de 16,66%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, économique,

Langage utilisé : neutre ; qualificatif (Page 22)

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique, institutionnelle

Les orientations et les biais dans l'article : neutre

La connotation de l'article : aucun, jugement de valeur (Page 22)

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : public

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 7 mars, n° 15673

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **44**

Nombre d'article sur la femme : **2**

Moyenne : **2/44 = soit 4,54%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 03/41, soit une moyenne de 3%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social,

Langage utilisé : qualificatif (Page 4), neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique

Les orientations et les biais dans l'article : neutre

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucun

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de la parole en public

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Parution du 8 mars, n° 15674

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **37**

Nombre d'article sur la femme : **7**

Moyenne : **7/37 = soit 18,91%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 07/37, soit une moyenne de 18,91%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, justice

Langage utilisé : neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : publique

Les orientations et les biais dans l'article : neutre

La connotation de l'article : aucune

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucune

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en public

• Parution du 9 mars, n° 15675

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **24**

Nombre d'article sur la femme : **7**

Moyenne : **7/24 = 29,16%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 07/24, soit une moyenne de 29,16%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : économie, social, sécurité, culture
Langage utilisé : neutre/ qualificatif (Page 20)
Nature et la qualité du traitement : compte-rendu et analyse (Page 20)
Les sources utilisées : institutionnelle, publique, privée
Les orientations et les biais dans l'article : neutre et négatif (Page 20)
La connotation de l'article : aucune et jugement de valeur (Page 9) et comparaison favorable (Page 20)
Connaissance du cadre juridique : aucune
Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucun
Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole publique et en privé (Page 20)

• Parution du 10 mars, n° 15676

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **36**

Nombre d'article sur la femme : **8**

Moyenne : **8/36 = 22,22%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 08/36, soit une moyenne de 22,22%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : économie, social, sécurité, culture, santé, politique

Langage utilisé : neutre et qualificatif (Pages 17,18,20)

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu et analyse (Page 20)

Les sources utilisées : publique, communautaire

Les orientations et les biais dans l'article : neutre et positif (Page 17,18, 20)

La connotation de l'article : aucune, valorisation et défense de la femme (Page17,18, 20)

Connaissance du cadre juridique : en partie

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucun / conférence de presse (Page 13)

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole en publique.

• Parution des 11-12 mars, n° 15677

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **51**

Nombre d'article sur la femme : **13**

Moyenne : **13/51 = soit 25,49%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 13/51, soit une moyenne de 0,25 soit 25,49%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, économie, culture.

Langage utilisé : neutre, qualificatif (Page 19, 20, 21, 21)

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu, reportage, analyse (Page 20)

Les sources utilisées : communautaire, publique, institutionnelle...

Les orientations et les biais dans l'article : neutre, négatif (Page 21)

La connotation de l'article : neutre, comparaison défavorable (Page 20, 21) jugement de valeur (Page 21)

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : réunion d'instance politique

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole publique

• Parution du 13 mars, n° 15678

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **52**

Nombre d'article sur la femme : **2**

Moyenne : **2/52 = soit 3,84%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/52, soit une moyenne de 3,84%, comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social, sport
Langage utilisé : qualificatif (Page 6) neutre
Nature et la qualité du traitement : compte-rendu
Les sources utilisées : publique
Les orientations et les biais dans l'article : neutre
La connotation de l'article : aucune
Connaissance du cadre juridique : aucune
Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucune
Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole publique.

• Parution du 14 mars, n° 15679

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **54**

Nombre d'article sur la femme : **3**

Moyenne : **3/54 = soit 5,55%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/52, soit une moyenne de 5,55%,
comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : sécurité, santé, culture

Langage utilisé : qualificatif (Page 5, 6) et neutre

Nature et la qualité du traitement : compte-rendu

Les sources utilisées : institutionnelle, publique

Les orientations et les biais dans l'article : positif (Page 5, 6) et neutre

La connotation de l'article : valorisation et défense de la femme

Connaissance du cadre juridique : en partie

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : rencontre

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : prise de parole publique

• Parution du 15 mars, n° 15680

Nombre de page : **32**

Nombre d'article : **49**

Nombre d'article sur la femme : **2**

Moyenne : **3/54 = soit 4,08%**

Espace utilisé par l'information sur la femme par rapport aux autres sujets: 02/49, soit une moyenne de 4,08%,
comme volume de parution réservé à la femme.

Types de sujets abordés relatifs aux femmes : social

Langage utilisé : qualificatif (Page 3) et neutre

Nature et la qualité du traitement : reportage et compte-rendu

Les sources utilisées : aucun

Les orientations et les biais dans l'article : positif (Page 3) et neutre

La connotation de l'article : valorisation de la femme

Connaissance du cadre juridique : aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : aucun

Les stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : aucun

• Presse en ligne

www.ivoirematin.com

A/ Du 1er au 07 mars 2017

Nombre d'articles : **06**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **0**

Moyenne : **0 %**

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Nombre d'articles : **5**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **3**

Moyenne : **6 %**

Auteurs des articles relatifs aux femmes : **1**

- **Diaby**

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes : Aspect social, valorisation de la femme

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : Communiqué, compte-rendu

Sources utilisées : Institutionnelle et médiatique

Orientation et biais dans l'article : Positif

Connotation de l'article : Valorisation des femmes

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance politique

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

www.tvlocale.ci

Du 1er au 15 mars 2017

Nombre de vidéos et d'articles : **5**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **0**

Moyenne : **0/5 soit 0 %**

www.7tv-live.com

Du 1er au 15 mars 2017

Nombre de vidéos et d'articles : **2**

Nombre de vidéos et d'articles relatifs à la femme : **1**

Moyenne : **5,5 %**

Auteurs des articles relatifs aux femmes : **1**

Liens : <http://www.7tv-live.com/video/ecoflash-n6-baya-pa-rure-de-s-duction-bijou-envoutant/?v=3ba0f40775d6>

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes : Mode, séduction

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : reportage

Sources utilisées : individuelle

Orientation et biais dans l'article : Positif

Connotation de l'article : Valorisation des femmes

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance médiatique

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

www.abidjantv.net

Du 1er au 15 mars 2017

Nombre de vidéos et d'articles : **15**

Nombre de vidéo et d'articles relatifs à la femme : **12**

Moyenne : **80 %**

Liens :

[http://abidjantv.net/afrique-3/valerie-neim-pour-](http://abidjantv.net/afrique-3/valerie-neim-pour-quoi-est-ce-que-mon-entreprise-est-composee-a-90-de-femmes/)

[quoi-est-ce-que-mon-entreprise-est-composee-a-90-de-femmes/](http://abidjantv.net/afrique-3/valerie-neim-pour-quoi-est-ce-que-mon-entreprise-est-composee-a-90-de-femmes/)

<http://abidjantv.net/love/65102/>

<http://abidjantv.net/love/7-attitudes-qui-revelent-linconduite-des-femmes-lorsquelles-sont-infideles-voici/>

<http://abidjantv.net/love/plus-de-tabou-on-connaît-desormais-les-3-positions-preferrees-des-femmes/>

<http://abidjantv.net/art-et-culture/voici-les-4-ivoiriennes-parmi-les-50-femmes-les-plus-influentes-dafrique/>

<http://abidjantv.net/afrique-3/nigeria-penurie-de-mari-pour-avoir-un-homme-voici-ce-que-font-des-femmes-musulmanes-celibataires/>

<http://abidjantv.net/love/insolite-des-poupees-robots-maintenant-pour-remplacer-les-femmes-ce-quil-faut-savoir/>

<http://abidjantv.net/fait-divers/criminalite-en-11-mois-il-viole-230-femmes-voici/>

<http://abidjantv.net/afrique-3/journee-internationale-de-la-femme-voici-les-portraits-des-vingt-femmes-qui-inspirent-lafrique-et-le-monde/>

<http://abidjantv.net/afrique-3/letrange-drogue-qui-circule-a-paris-chez-les-femmes-dorigine-africaine/>

<http://abidjantv.net/love/relation-voici-quelques-tactiques-pour-seducire-les-femmes-plus-agees-les-attirer-voici/>

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes : Faits divers, sexe, insolite

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : faits divers, people

Sources utilisées : médias étrangers, reprise du journal télévisé de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI)

Orientation et biais dans l'article : Positif (4), négatif (9)

Connotation de l'article : Valorisation des femmes (4), Réduction de la femme au sexe (8), violence (1)

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Cérémonie officielle d'hommage aux femmes

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

www.fratmat.info

A/ Du 1er au 07 mars 2017

Nombre d'article : **25**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **1**

Moyenne : **1/25 soit 4 %**

Auteurs des articles relatifs aux femmes : **1**

Source institutionnelle

Types de sujets abordés, relatifs à la femme : Politique

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : Communiqué

Source utilisée : institutionnelle

Orientations et les biais des articles : Aucune

Connotation des articles : Aucune

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace publique : institutionnelle

Stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Nombre d'article : **23**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **2**

Moyenne : **2/23, soit 8 %**

Types de sujets abordés, relatifs à la femme : Mode

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : Compte-rendu

Source utilisée : institutionnelle

Orientations et les biais de l'article : Aucune

Connotation de l'article : Aucune

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace publique : institutionnelle

Stratégies ou moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : conférence de presse

www.koaci.com

A/ Du 1er au 07 mars 2017

Nombre d'articles : **03**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **02**

Moyenne : **6,6 %**

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes :

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : Communiqué

Sources utilisées : Institutionnelle

Orientations et biais dans l'article : Positif

Connotation de l'article : Valorisation des femmes

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance politique

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Nombre d'articles : **8**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **4**

Moyenne : **5 %**

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes : Aspect social (1), violence faite aux femmes (2)

Langage utilisé : neutre (1), cliché (1)

Nature et qualité du traitement : Communiqué, compte-rendu, dépêche

Sources utilisées : Institutionnelle et médiatique

Orientations et biais dans l'article : Positif (1), stéréotype (1)

Connotation de l'article : Valorisation des femmes (1), jugement dégradant (1)

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance politique

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public

www.imatin.net

A/ Du 1er au 07 mars 2017

Nombre d'articles : **228**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **16**

Moyenne : **7 %**

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes : Compte-rendu

Langage utilisé : neutre

Nature et qualité du traitement : Communiqué, faits divers, people

Sources utilisées : Institutionnelle, médiatique, reprises d'autres articles de presse

Orientations et biais dans l'article : Positif (5), négatif (8), neutre (3)

Connotation de l'article : Valorisation des femmes (5), violence (2)

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance médiatique (2)

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public, prise de parole en privé

B/ Du 08 au 15 mars 2017

Nombre d'articles : **347**

Nombre d'articles relatifs à la femme : **17**

Moyenne : **4 %**

Types de sujets abordés, relatifs aux femmes :

Langage utilisé : neutre (16), tendancieux (1)

Nature et qualité du traitement : Compte-rendu ou reprise d'articles (12), Entretien (1),

Sources utilisées : Institutionnelle, médiatique, reprises d'autres articles de presse

Orientation et biais dans l'article : neutre (16), tendancieux (1)

Connotation de l'article : Valorisation des femmes (2), violence contre la femme (6)

Connaissance du cadre juridique : Aucune

Lieu où les femmes s'expriment dans l'espace politique : Instance politique et médiatique

Stratégies et moyens utilisés par les femmes pour s'exprimer : Prise de parole en public, prise de parole en privé

